



AL POT PETIT..

Joan Roy. Periodista

Negocis terroristes

Una de les característiques de la globalització ha estat evidenciar que no hi ha cap activitat humana aliena a les lleis del mercat. Produir, comprar i vendre són fenòmens substancials a qualsevol activitat humana, fins i tot les que no han estat concebudes amb aquesta finalitat. Sense diners no es pot fer res, i tothom té interès a recaptar-ne, inclosos partits polítics o voluntaris per al més divers. El terrorisme fóra, doncs, el mateix.

Això ens explica la professora de la London School of Economics Loretta Napoleoni en el seu llibre «Yihad. Cómo se financia el terrorismo en la nueva economía» (Ediciones Urano). Argumenta que, després que el domini econòmic i polític d'Occident obstaculitzés la creació d'una economia pròpia del món musulmà, el terrorisme va omplir aquest buit més enllà de les superpotències i els estats. Napoleoni analitza el fenomen de la privatització del terrorisme interna-

cional i descriu el sistema seguit per la xarxa de Bin Laden. Per a ella, la religió és només un instrument per reclutar efectius, si bé la veritable força que impulsa les seves macabres activitats és una economia que mou més d'1,5 bilions de dòlars a tot el món.

Així, per a Napoleoni al-Qaida és una organització econòmica viva i actuant, que representa una unió de capitals destinants a finançar un seguit de terrors promoguts per una xarxa d'organitzacions simpatitzants, que funcionen com a franquícies, defensant projectes d'atemptat amb esquemes empresarials. «Els líders d'al-Qaida», diu Napoleoni, «no són fanàtics religiosos sinó empresaris que donen suport al terrorisme per expandir els seus negocis», que són de tota mena i condició i arrelen arreu del món, per cobrir despeses generals i facilitar el blanquejament dels diners bruts que arriben, sobretot, del narcotràfic i el tràfic d'armes.